

CAMBIOSENSENTO



Trendboard

RISTRUTTURARE

Spendi la metà con i bonus fiscali

UNA TATA PER CASA

Rosa Rosae... la storia di un mulino

CASAMAD

In continua evoluzione



Collezione Dennis



Tecnografica Wallpaper è realizzata nel pieno rispetto dell'ambiente. La sua produzione, infatti, avviene su carte completamente ecologiche, esenti da PVC o solventi composte da speciali cellule e fibre tessili.

Gli inchiostri utilizzati nella stampa sono assolutamente privi di solventi, inodori e dotati di certificazioni Greenguard Children & SchoolsSM e UL ECOLOGO.

Tecnografica Wallpaper rappresenta il massimo livello del design e della tecnologia applicata alla decorazione artistica delle pareti. Vere opere d'arte, realizzate da artisti e designer, caratterizzate da un grande livello di profondità e realismo.

Le collezioni Tecnografica Wallpaper sono realizzate con materiali completamente ecologici e sono concepite per entrare in armonia con tutti gli arredi e le superfici già presenti nei vostri ambienti. Una attenzione speciale è dedicata all'abbinamento con pavimenti e rivestimenti in ceramica. Il risultato è un incredibile effetto artistico-decorativo.



Le carte da parati molto **ECO** e tanto **DECO**
www.tecnografica.net



fima CARLO FRATTINI®
F I M A C A R L O F R A T T I N I

Fima Carlo Frattini S.p.A. 28010 - Briga Novarese (NO) Via Borgomanero, 105 www.fimacf.com

EDITORIALE

Nel primi mesi dell'anno... abbiamo dato i numeri!

- **150 clienti partecipanti ai due Meeting** di Casale Monferrato e Biologna per un totale di 250 persone intervenute.
- **Federnobili e Federlegno** presenti al dibattito con i relativi Presidenti
- **70 Clienti partecipanti al ciclo formativo** nelle varie aree d'Italia della durata di dieci giornate, dedicato al supporto delle nuove Aziende inserite e a quelle più impegnative presenti nel Concept.
- **400 persone passate da CASAMAD** dell'inaugurazione di Settembre 2014, in poi
- **un incremento importante dei preventivi** e delle vendite collegate ai materiali
- **20 nuovi showroom** aderenti al progetto
- pochissime e selezionate trattative in corso con Aziende di grande prestigio
- **relatori al Made Expo** per un Case History, Sistema di Parma, che ha trovato in MAD051 molte risposte alle sue domande.

Improvviso, inaspettato, quasi violento, il mercato ha incontrato MAD051, un mercato che non è uso, premiare e aprire spazi di questo tipo. Allora nasce una spontanea domanda: **che cosa c'è in MAD051 di così interessante?**

Le persone incontrate in questi mesi hanno posto diverse volte la domanda: come avete fatto? Come siete riusciti a motivare e far inter reagire tanti attori della nostra filiera?

La risposta è fluita in modo naturale e semplice: **ascolto, formazione, orizzontalità, condivisione uniti ad un pizzico di innovazione e di "sana" follia** (mad).

MAD051 rappresenta il mercato (questa è l'innovazione più evidente, semplice ma sostanziale), lo ascolta, cerca di tradurlo e condividerlo con gli attori principali che forniscono ed elaborano i prodotti, Negozi e Aziende, assecondando il concetto di provare ad essere sempre più vicini e orientati a chi paga il nostro show: il Pubblico.

Ascoltare, formare, agevolare, facilitare, proporre, condividere.... insieme.

Tutti aggettivi sopravanzati dalla velocità dettata da esigenze immediate, che si innestano quotidianamente nella nostra filiera orientando troppe volte la ricerca e le risposte al consenso più che, alla soluzione.

Le risposte efficaci, spesso, non sono quelle che vorremmo ascoltare, ma quelle che realmente servono e si orientano all'obiettivo esplicito di un'impresa: attrarre, incoritare il mercato, soddisfare attese e servizi, produrre utile.



Alessandro Muzzarelli
alessandro.muzzarelli@mad051.it

MAD
MATERIAL MARKET CONTRIBUTION

STRATEGIES
NUOVE IDEE E SVILUPPO NUOVE STRATEGIE

26/01/2015
c/o Hotel Le Siepi
Via Emilia, 51/4/516
San Lazzaro di Savena (BO)
10.30 - 16.30

CAMBIOSSENSO

TRENDE E STILE

10 TRENDBOARD

12 CASE HISTORY: SISTEMA



UNA TATA PER CASA



18 ROSA ROSAE...
E IL VECCHIO MULINO
CHIESE DI DIVENTARE
LOCANDA

I NEGOZI DEL DOMANI



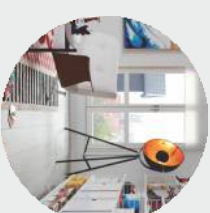
38 IL RUOLO DEL
NEGOZIO DEL DOMANI

CAMBIOSSENSO

MATERIALI

28 LA NUOVA ERA
DEI RESILENTI

32 HOME DECOR
COLLECTION



CASAMAD

44 DALLA FORMAZIONE
ALL'AZIONE

48 L'EVOLUZIONE
DELL'AGENZIA

50 ...IN CONTINUO
SVILUPPO



RISTRUTTURARE

24 RISTRUTTURARE...
SPENDENDO LA META'



Direttore Responsabile: **Alessandro Muzzarelli**
Direttore Artistico: **Gianluca Cislaghi**
Progetto grafico: **Bushido Comunicazione**
Editore: **MAD051 srl**
Segreteria: **info@mad051.it**
Distribuzione esclusiva presso la rete di
punti vendita partner di MAD051



glass®
1989

Glass 1989 S.r.l.
Via Baile 1/2/E
31046 Oderzo (TV)
Tel. +39 0422 7146
Fax +39 0422 816839
info@glass1989.it

TREND E STILE

Sempre in viaggio attraverso gli stili, le contaminazioni e le idee per arredare con gusto la propria abitazione e per rimanere aggiornati sulle tendenze dell'abitare moderno.



Cristina Romanello
cristina.romanello@mad051.it

TRENDBOARD

Trend, colori, arredi oggetti e ... materiali logicamente! Mischiamo i diversi elementi come se fossero colori di una tavolozza dando origine ad una moodboard speciale, la trendboard!
E' solo il punto di partenza per ottenere ambienti realti o allestimenti del proprio punto vendita.

La trendboard di questo numero è dedicata alla zona notte.
Atmosfera morbide e profumi di lavanda, i toni del viola e lilla armonizzano con il giallo ocra e il blu polvere.
Il letto Academy pluma di Twils, in tessuto di lino, è il posto ideale dove

spirofondare comodamente a riposare, abbinato alla carta da parati Tecnografica con decorazione geometrica e toni caldi otteniamo un effetto soft particolarmente adatto alla cameradaletto.

La poltroncina Redondo di Moroso in velluto grigio-lilla crea un angolo suggestivo nella stanza, accompagnata dalla lampada da terra Caboche di Foscarini in vetro giallo, alcuni cuscini colorati e due sgabelli lions realizzati uno in legno di cirmolo e l'altro con le briccole della leguna veneziana, completano l'ambiente.
Il pavimento sbiancato Natur di Original Parquet fa da cornice discreta e luminosa alla Trendboard.





Cristina Romanello
cristina.romanello@mado51.it

CASE HISTORY: SISTEMA

Molto spesso è la passione che fa la differenza nelle cose. L'unico vero antidoto contro la noia, l'apatia, la solitudine.

Erio, Sandro e Antonio sono testimoni e artefici di un forte cambiamento all'interno del loro negozio di arredamento: SISTEMA a Parma, dove insieme a MAD051 hanno preso forma i progetti, le idee e anche i sogni...

Vi raccontiamo l'esperienza di un negozio che ha voluto presentare l'interior già nei propri allestimenti.

Sistema Arredamenti è un negozio che da più di 20 anni è sinonimo di qualità e professionalità al servizio del cliente. Sempre pronto ad innovare e ad accettare nuove sfide: quando i titolari sono venuti a conoscenza del progetto MAD051 hanno subito capito le potenzialità e le possibilità di sviluppo. L'inserimento dell'area materiali era però solo il primo passo, perché è convinzione comune che per fare interior occorre proprio allestire gli spazi

espositivi dei propri negozi. E così insieme al team MAD051 è iniziato un percorso parallelo e sperimentale fatto di scelte strategiche e di marketing oltre che da altrettanto importanti scelte estetiche.

Dopo una primo briefing per capire come articolare il progetto abbiamo deciso la sistemazione di tre aree 'chiave' del negozio che sono state ristrutturata e presentate per soddisfare aree di gusto diverse.

Le tre aree sono state nominate: Young, arredo e rinnova.

La zona Young è dedicata ad un pubblico giovane, presenta un mini appartamento con cucina e living in un unico ambiente, camera da letto e bagno in una seconda ambientazione. Nascono così i ramadi, potete vedere una massiccia presenza di legno e un colore verde che caratterizza la zona living cucina.

Nello spazio 'arreda' presentiamo il concept per una nuova idea di monocolocale per single.

Una stanza di 3x4m con cucina e



In foto:
allestimento
zona notte



in foto:
allestimento
zona giorno

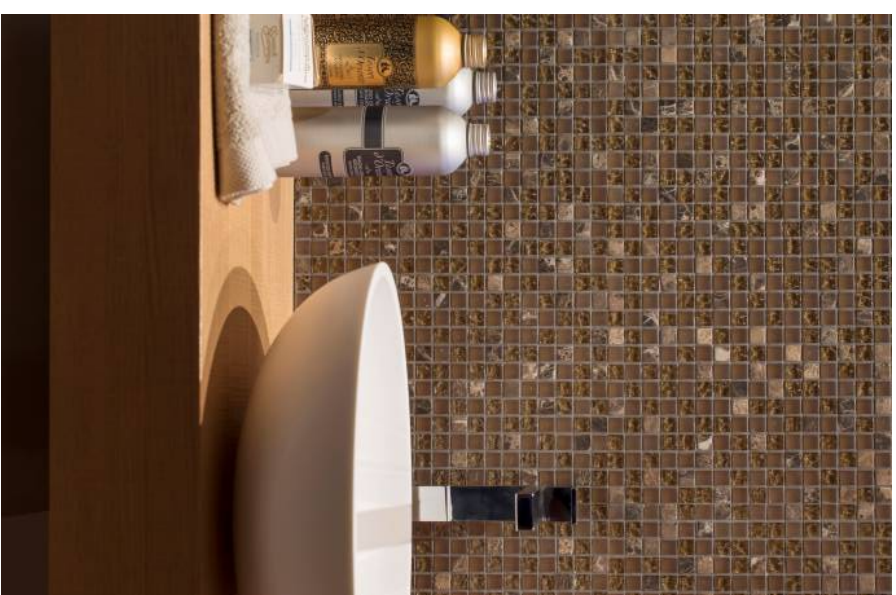


camera da letto, gusto giovane e dal taglio tutto maschile.
Infine lo spazio 'innovar' è dedicato a quello che un tempo sarebbe stato definito il 'secondo impianto': toni più ricercati ed estrema cura dei dettagli.

In ogni ambiente i materiali dialogano con l'arredamento e ogni oggetto crea atmosfera. Colori e materiali sono il fulcro attorno al quale poter valorizzare l'arredo e presentarlo in un progetto a più ampio respiro in cui ognuno, in base ai propri gusti, si può riconoscere.

Oggi tutte le aree sono completate e potete vedere in queste pagine qualche scatto rappresentativo, ma per gustarvene ogni dettaglio non vi resta che visitarci!

in foto:
allestimento
zona bagno





Cava VERDEJO

Via Paletti, 28-30
Tel.: +39 05 953 88 77
Fax +39 05 953 89 09
41051 CASTELNUOVO RANGONE
MODENA • Italia

GRESPANIA
CERAMICA

www.grespania.com



UNA TATA PER CASA

Per una "casa dei sogni" non sempre servono budget importanti: è il mood che definisce lo stile di una casa e a volte è difficile riuscire a realizzarlo in autonomia. Per questo abbiamo una "tata": un pò psicologa e un pò stilista di interni: abbina colori, sceglie tessuti e complementi sempre alla ricerca di nuovi mood



Cristina Romanello
cristina.romanello@ma051.it

ROSA ROSAE... E IL VECCHIO MULINO CHIESE DI DIVENTARE LOCANDA

Nell'accoglienza dedicata ai nostri ospiti traspare ogni giorno il nostro amore per l'ospitalità. RosaRosae è una locanda, un'atmosfera, una porta che si apre su soggiorni rilassati e lievi, intensi profumi e delicati silenzi. Entrate, siete ben arrivati...

Si apre con questa frase la pagina web di RosaRosae, un vecchio mulino del 1600 ristrutturato qualche anno fa dall'architetto Stefani che è anche il proprietario e che oggi è una locanda aperta tre giorni la settimana.

Un posto magico: immerso nella campagna trevigiana che si raggiunge inoltrandosi fra campi, pioppeti, e case

contadine.

Il tempo qui si è fermato: la vecchia ruota in legno, si erge imponente sul lato del torrente, la sera è illuminata in modo scenografico e sembra voler riecheggiare i suoi antichi splendori.

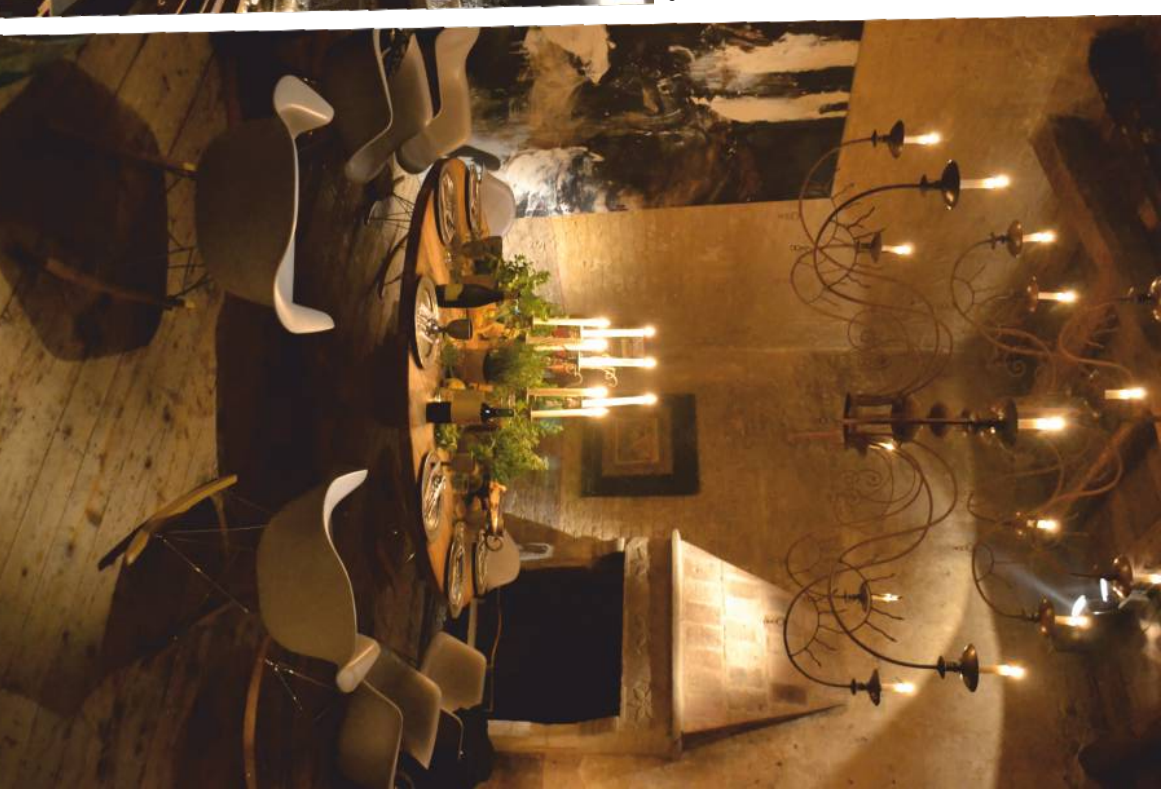
L'ingesso è a dir poco sorprendente per chi ha gusto e attenzione per gli allestimenti.

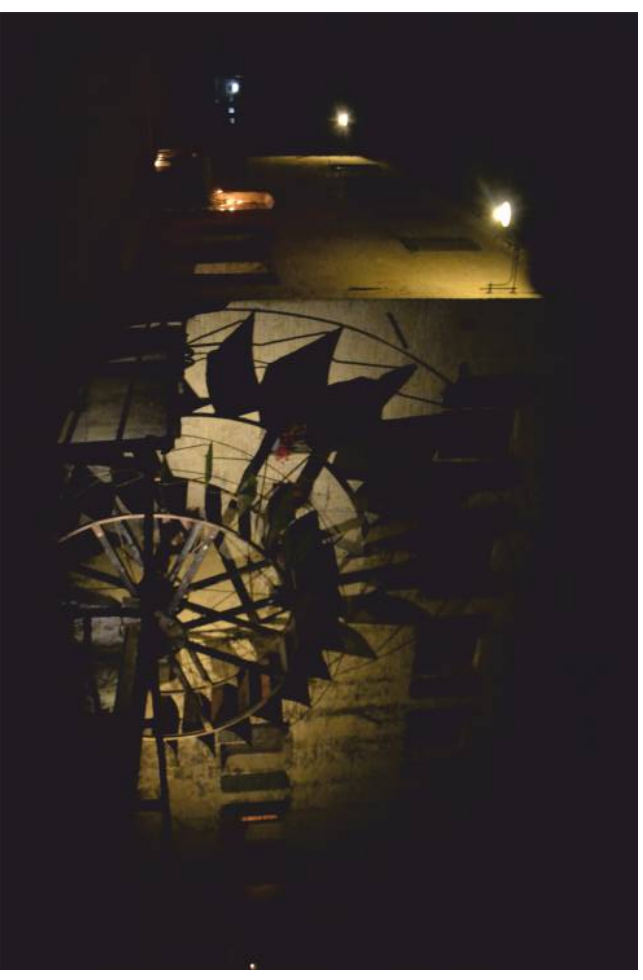
Una cascata di fiori, piante e frutta che letteralmente ragocchiano l'entrata.

Nell'attraversare lo stretto passaggio, mille profumi di natura accarezzano il naso e ci si trova immersi nel piacevole trasporto dei sensi.

Dentro, la sorpresa più grande è scoprire che il restauro dell'ambiente è stato fatto in modo totalmente conservativo, i materiali a pavimento e a parete sono quelli antichi, pietra e

in foto:
alcune viste
interne del mulino





mattoni, travature di legno, tavoli in stile arte povera, sedie diverse fra di loro, aree con marciapiedi di cui faccio fatica a capire l'antico utilizzo, ma che sono stati conservati nella loro originaria posizione, intorno ad essi ci sono tavoli con panche, per poter cenare a fianco di questi antichi attrezzi da lavoro. L'ambiente è davvero affascinante, le stanze sono quattro, tutte illuminate quasi completamente con le candele. Piante aromatiche sui tavoli, tavolo carico di margherite colorate, sottoplati in argento, cura per ogni minimo dettaglio.

L'unico materiale contemporaneo è la resina colore terra che è stata realizzata nel bagno.

Il giardino esterno è perfettamente

coerente con l'interno, diversi piccoli tavoli e un camminetto all'aperto connotano questo spazio immerso nella tranquillità e nel silenzio come un ristorante.

E' un piacere sapere che esiste un posto così diverso da un comune locale, ed è interessante vedere come sono stati sapientemente abbinati alcuni elementi di design a un contesto architettonico agreste, utilizzando per esempio le sedie di Vira o i feretri a soffitto, piuttosto che l'utilizzo appunto di alcuni materiali contemporanei come la resina.

Coraggiosi! Sì! Perché non è sempre semplice inseguire i propri sogni. Ma il coraggio premia, perché qui a



RosaFosae i sessanta coperti disponibili sono prenotati per i prossimi quattro mesi.

La formula è semplice, l'apertura è dal venerdì alla domenica, il servizio viene fatto tutto gradevolmente dai padroni di casa, dall'architetto e dalla moglie che con gentilezza autentica si prendono

cura degli ospiti e si muovono in modo armonico nel loro spazio che tanto il rassomiglia.

Cena a buffet, con un grande inizio e una meravigliosa fine... ma non voglio svelarvi troppo, in fondo un posto come questo si apprezza davvero nella sua completezza solo vivendolo.



RISTRUTTURARE

Normative, iter burocratici e tante idee per affrontare la ristrutturazione del tuo appartamento o di una singola stanza per ottenere il massimo risultato con lo sforzo corretto e soprattutto senza stress.



Gianluca Cislacchi
gianluca.cislacchi@mad51.it

RISTRUTTURARE... SPENDENDO LA METÀ



E' casa tua. Decidi tu. Questo è il claim dello spot pubblicitario lanciato dal governo a seguito della proroga per l'anno 2015 delle detrazioni del 50% per le ristrutturazioni edilizie. Vediamo i requisiti fondamentali per usufruire del bonus.

Con il via libera alla Legge di Stabilità per il 2015, il bonus fiscale per ristrutturazioni edilizie, è stato prorogato di un anno. Sarà possibile usufruirne fino al 31 dicembre 2015. L'incertivo è previsto per interventi compiuti sul patrimonio edilizio esistente esclusivamente a destinazione residenziale e consiste in uno sconto dell'IRPEF pari al 50%. Il tetto massimo di spesa è fissato a 96.000 euro.

Da sottolineare che può usufruire del

bonus mobili solo chi ha usufruito anche del bonus ristrutturazioni.

La detrazione si ripartisce unicamente in 10 rate annuali di pari importo.

Inoltre per gli interventi soggetti a detrazione 50% è prevista l'applicazione, per l'esecuzione dei lavori, dell'aliquota Iva agevolata del 10%.

Ma chi può usufruire della detrazione 50%?

Beneficiari della detrazione IRPEF sono coloro che effettuano le spese per gli interventi, quindi non solo i proprietari dell'immobile oggetto di ristrutturazione, ma anche i titolari di altri diritti reali, come:

- nudi proprietari o usufruttuari;
 - affittuari o comodatari;
 - soci di cooperative divise o indivise;
 - il promittente acquirente che abbia già registrato il compromesso.
- Può usufruire dell'agevolazione anche il familiare convivente del proprietario o

del detentore dell'immobile.

Per quali edifici si può usufruire della detrazione 50%?

Il beneficio si può applicare, come detto in precedenza, solo agli immobili a destinazione residenziale e alle loro pertinenze.

Fondamentale rimane che si tratti di interventi su edifici esistenti, quindi risultano esclusi nuove costruzioni e ampliamenti. In quest'ultimo caso si potrà detrarre solo la parte di spesa relativa alla ristrutturazione della porzione di edificio esistente.

Per provare che l'immobile sia esistente è necessario che risulti accatastato o che sia stata presentata domanda di accatastamento.

Il limite di spesa a cui si può applicare la detrazione (attualmente fissato a 96.000 euro) è valido per ogni unità

immobiliare.

Quali spese possono usufruire della detrazione 50%?

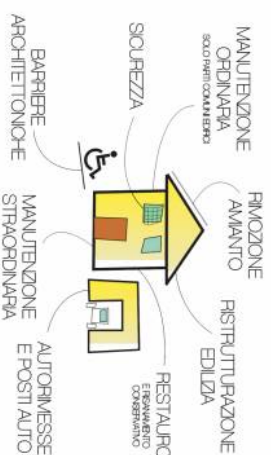
Anche se parliamo genericamente di detrazioni per lavori di ristrutturazione, in realtà con questa parola si indica una tipologia ben precisa di interventi edili. Invece il bonus 50% è previsto per tutte le seguenti categorie di lavori: manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo e ristrutturazione edilizia.

Inoltre, per i soli edifici condominiali, è possibile detrarre anche le spese per i lavori di manutenzione ordinaria eseguiti sulle parti comuni.

Nell'articolo Definizioni degli interventi edilizi, trovate la descrizione dettagliata di ogni singola tipologia di interventi, così come definita dalla legge, e potrete individuare in quale di essa possono

RISTRUTTURAZIONE

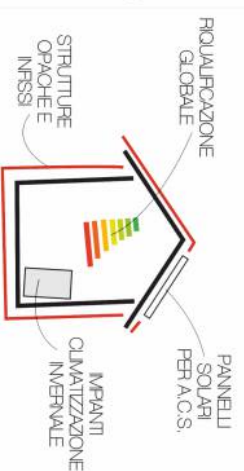
50%



RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

65%

max. importo detraibile: 30.000/100.000 euro/10 quote annuali



RECUPERO EDILIZIO, RISPARMIO ENERGETICO E BONUS ARREDI

Così cambieranno, con la legge di Stabilità 2015
In corso di approvazione, i bonus edili

	2014	2015*	2016
TIPOLOGIA	DETRAZIONE SPESA MAX	DETRAZIONE SPESA MAX	DETRAZIONE SPESA MAX
RECUPERO EDILIZIO	50% 96.000 €	50% 96.000 €	38% 48.000 €
RISPARMIO ENERGETICO	65%	65%	38% 48.000 €
RISPARMIO ENERGETICO CONDOMINI	65%	65%	48.000 €
BONUS ARREDI	50% 10.000 €	50% 10.000 €	NON PREVISTO
RECUPERO ANTISISMICO ZONA 1 E 2	65% 96.000 €	50% 96.000 €	38% 48.000 €

* come da bozza del Stabilità 2015

RISPARMIO ENERGETICO

Ricopriamo gli interventi che godono dell'apposizione fiscale per quanto riguarda il risparmio energetico con detrazione massima e relativi limiti di spesa.

	2014/15	2015*	2016
TIPOLOGIA INTERVENTI	DETRAZIONE MAX	DETRAZIONE 65% SPESA MAX	DETRAZIONE 38% SPESA MAX
INTERVENTI MODULI ENERGETICA	100.000 €	181.818,18 €	181.818,18 €
INTERVENTI INVOLUCRO ESISTENTI	80.000 €	92.307,69 €	92.307,69 €
INSTALLAZIONE PANNELLI CALDAIA	80.000 €	92.307,69 €	92.307,69 €
SCOSTI IMPIANTI INVERNALE	30.000 €	48.153,85 €	48.153,85 €

* come da bozza del Stabilità 2015

RADDOPPIA LA RITENUTA DI ACCONTO

La ritenuta a titolo di acconto che gli istituti di credito devono operare sui bonifici disposti dai contribuenti in favore delle imprese che effettuano gli interventi, ad ogni paio di 4%, passerà all'8% dal prossimo anno.

RITENUTA A TITOLO DI ACCONTO OPERATA DA BANCHE E POSTE	2014	2015
	4%	8%

Elaborazione grafica:
Qui Finanza sui dati Fisco [7]

rientrare gli interventi di vostro interesse.

Un elenco completo lo trovate comunque nella Guida dell'Agenzia delle Entrate, aggiornata a Gennaio 2015, alla pagina 26.

Infatti, ci sono alcune tipologie di lavori, quali l'installazione di inferriate o la sostituzione del tubo del gas, che pur essendo di manutenzione ordinaria sono considerati dall'Agenzia detraibili anche per edifici privati.

Altre spese detraibili sono quelle professionali relative a progettazione, perizie, consulenze, rilascio di certificati di conformità dei lavori eseguiti.

Sono detraibili anche tutte le spese per costi vari come oneri concessori, imposte di bollo, diritti di segreteria, eventuali permessi.

Come richiedere la detrazione 50%?

Per ottenere lo sconto IRPEF non è necessario presentare alcuna domanda o richiesta specifica, ma è sufficiente, in sede di dichiarazione dei redditi, indicare i dati catastali dell'immobile oggetto dell'intervento.

È indispensabile, tuttavia, che i pagamenti siano effettuati con bonifico bancario o postale 'parlante' ovvero, devono essere indicati il codice fiscale del beneficiario e il codice fiscale o la partita IVA del beneficiario.

Al bonifico effettuato verrà applicata dalle banche una ritenuta d'acconto dell'8% sulla somma spettante al beneficiario, con un aumento rispetto al 4% in vigore lo scorso anno.

MATERIALI

Naturali, artificiali, tecnici, resistenti all'usura, da esterni o da interni; per pavimenti, pareti, rivestimenti... e soprattutto di tante forme e colori per dare forma ai progetti di interiors



Tommaso Meinardi

LA NUOVA ERA DEI RESILIENTI

Alto assorbimento acustico, facile posa e costi contenuti: ecco le principali caratteristiche che fanno dell'LV7 un materiale adatto alla ristrutturazione!

La proposta di superfici per pavimentazioni in interno, in questi ultimi anni, ha visto l'affacciarsi di nuove tendenze ed il consolidamento di altre già presenti sul mercato.

Entrando nello specifico, potremmo dire che le pavimentazioni proposte e vendute attualmente per uso abitativo non sono solo gres porcellanati o parquet prefiniti anche se ancora finiture leader di mercato.

Difatti abbiamo notato che il panorama delle tipologie si è alquanto ampliato in parte per necessità dei produttori ed in parte per pure ragioni pratiche ed estetiche.

Particolare attenzione tra le diverse proposte di superfici "innovative" va dedicata ai pavimenti così detti "resilienti".

Cosa si intende per pavimentazioni resilienti?

Analizzando il significato del termine con cui vengono definite tali superfici, già potremmo avere una risposta diretta:

sono pavimentazioni che riescono a deformarsi quando sono sottoposte a sollecitazione ed hanno la caratteristica di riassumere la forma originaria in un certo delta di tempo.

Indipendentemente, un'altra risposta può essere data dall'esercizio che associa queste pavimentazioni ad ambienti ad alto traffico di calpestio come esercizi commerciali, strutture sanitarie, istituti e altro, quindi una idea di materiale resistente e duraturo pur se in grado di assorbire, grazie alla sua elasticità, urti e in parte inumidità.

Per meglio approfondire quanto accennato, ci permettiamo una piccola cronistoria della pavimentazione resiliente: a metà circa del secolo scorso, in Inghilterra, iniziarono le prime produzioni di quel prodotto (dall'inizio del 900 inizio la produzione anche in Italia), che sarebbe poi diventato il "Linoleum", ancora oggi un materiale prodotto ed utilizzato per alcuni settori specifici, quale soprattutto l'ambito sanitario.

Intorno al Linoleum troviamo altri materiali che hanno accompagnato la sua "tama", altrettanto diffusi in tempi passati: la gomma e la moquette.

Ma il vero erede della pavimentazione in Linoleum è stato il Pvc: un polimero che per la sua composizione si presta ad innumerevoli applicazioni oltre a quella di nostro interesse, ossia, la superficie calpestabile.

Infatti, cavi elettrici, dischi, rivestimenti decorativi di arredo, tubazioni, infissi, perfino abbigliamento per bambini possono essere alcuni esempi di campi applicativi del Pvc.

Nella pavimentazione il Pvc ha permesso di superare alcune problematiche che erano presenti dall'inizio nelle pavimentazioni in Linoleum e, nel contempo, portare nuove importanti caratteristiche tecniche.

Per approfondire le caratteristiche tecniche dell'odierno Pvc, vale la pena prendere spunto dall' "LV7" che MADDO51 ha appena inserito nella sua scelta di collezioni: si tratta di un Pvc con estetiche selezionate e di spessori diversi, per permettere più tipologie di applicazione: "LV7" è una pavimentazione completamente riciclabile con caratteristiche batteriostatiche e fungistatiche e, grazie ad un trattamento poliuretano di superficie, ha una resistenza elevata al



In foto:
pavimento vinilico
Liberty



in foto:
alcuni esempi
di pavimentazione in PVC



traffico da calpestio (classe 34-43 in base alla EN685).

Altre caratteristiche importantissime sono l'assorbimento acustico, l'antistaticità unita alla possibilità di essere posato con tecniche differenti. Quest'ultima caratteristica ha determinato la diffusione del "LVT" negli ultimi anni.

Quando si ha la opportunità di operare con immobili oggetto di ristrutturazione, LVT permette di rivestire vecchie pavimentazioni esistenti con costi contenuti e, spesso, senza rimuovere nulla.

In fatti, in base allo spessore dell' "LVT", che parte da circa 4,5 mm compresa la colla, potremmo optare per una posa permanente, incollata, oppure flottante in appoggio alla pavimentazione esistente, con aggancio Clic Clac.

Il risultato è una pavimentazione continua, con texture e colori che

possano spaziarne dal legno alla pietra o alla tinta unita, con una praticità di gestione e resistenza idonea anche a locali ad alto traffico.

Non è strano oggi restaurare un'abitazione ed optare per un materiale che anni fa sarebbe stato proposto solo per usi commerciali: un risultato ottenuto sia migliorando le performance tecniche che ricercando estetiche più idonee alla destinazione uso abitativa.

Concludendo è importante notare che, a differenza di anni passati, spesso sono i clienti stessi a chiedere di visionare e conoscere meglio il PVC: segno tangibile che il cliente privato non identifica il PVC con l'idea di "plastica" o di prodotto "finto" come poteva accadere decenni or sono con l'ormai obsoleto Linoleum ma piuttosto come un prodotto moderno al servizio delle ristrutturazioni più svariate, anche sofisticate.

Stefano Ravaioli

HOME DECOR COLLECTION

Un'attenta selezione di tendaggi, tappeti e carte da parati, tratte da prestigiose aziende del settore e congezionati con grande abilità.

Home Decor collection è un'azienda lungimirante e ambiziosa, che ha deciso di puntare fermamente sulla qualità, il design e l'eleganza.

L'obiettivo è quello di mantenere uno stretto legame con la propria clientela, attraverso prodotti sempre attuali e una rete di vendita selezionata.

L'imprenditoria di successo è caratterizzata da idee, prestazioni e azioni orientate all'obiettivo. L'essenza di questa filosofia è la franchezza – nel rapporto con i nostri partner commerciali e nelle relazioni all'interno dell'azienda. Poiché le sinergie, che aumentano le possibilità di realizzare le nostre visioni, vengono create solo grazie a questa apertura mentale.

La nostra profonda passione e la conoscenza dei tessuti è parte dell'eredità tramandata da generazioni. Ogni generazione ha portato le proprie idee nella azienda contribuendo alla nostra capacità di mantenere elevati gli standard qualitativi e di innovazione in

tutta la nostra storia. Come con ogni generazione, Home Decor collection oggi riflette la personalità dei suoi proprietari: ambiente familiare, moderno e cosmopolita, si distingue per un tipo di lusso che non è fine a se stesso, ma piuttosto importante per la buona qualità, unicità e l'individualità del design.

I nostri prodotti sono realizzati con grande attenzione ai dettagli, una profonda passione per la qualità dei materiali ed una costante innovazione creativa.

Le collezioni Home decor collection di tessuti per l'interno, tappeti, carta da parati sono realizzate con personalità, per la soddisfazione di ogni tipo di ambiente.

TESSUTI

Parte fondamentale nell'arredo è il tessuto perché con esso si trasmette personalità e colore andando a creare l'atmosfera più adatta.

La tendenza del mercato oggi è orientata al ritorno dei filati naturali come lino, cotone e seta.

Il lino è la più antica e certamente una delle più affascinanti fibre tessili. Oggi, viene arricchita da un nuovo trattamento "Stone Wash", che la rende



in foto:
tendaggio mod. Carl

più morbida, accattivante e di tendenza. Il *décoré* è un tipo di lavorazione del tessuto, il cui nome è un termine francese, che letteralmente significa "divorato". Si tratta di un sistema di stampa tessile, il cui scopo è quello di eliminare ("divorare") una parte del tessuto.

L'organza è un tessuto sottile e trasparente. L'organza oggi è prodotta in vari tipi tra cui stropicciato, liscio e cangiante, effetto ottico prodotto mediante l'utilizzo di filati di colori diversi per la trama e per l'ordito.

Queste trame e queste texture le potrete visionare e toccare con mano nella nostra sala espositiva per capire ancora meglio la loro unicità.

La nostra collezione è stata creata per soddisfare a 360 gradi ogni possibile richiesta.

TAPPETI

Grazie a qualità ideali e a design straordinari, i nostri tappeti garantiscono esperienze abitative uniche. Sia che si tratti di feltro, tappeti classici a pelo lungo o corto, tinte naturali o colori intensi – gli specialisti di tappeti offrono il modello più appropriato per ogni stile d'arredamento. I materiali selezionati e la

lavorazione perfetta garantiscono che questi tesori annodati, tessuti e punteggiati possano conservare la loro bellezza nel tempo. Particolare è unica è la nostra linea in feltro composta dagli articoli Stichk, Fringe e Mesh, personalizzabile con diverse combinazioni di colori e con la possibilità di averlo su misura.

CARTE DA PARETI

Viniliche e in Trt, lavabili e dai molteplici disegni o nelle tantissime sfumature di colori uniti, è questa la collezione di carte da pareti della Home decor collection, collezione unica e originale è in perfetta sintesi tra il gusto classico e contemporaneo.

Guidati dall'intento di proporre grafiche uniche e non convenzionali, permette ai progettisti d'interni di sviluppare soluzioni visive in grado di riflettere lo stile e le preferenze dei propri clienti.

Il valore creativo dei disegni e la versatilità progettuale fanno della nostra collezione la soluzione ideale per dare vita a nuove identità visive, creare pareti esclusive o semplicemente per aggiungere poesia ai vostri ambienti.



In foto da sinistra:
tappeto in feltro Felafans
tappeto Fava
wallpaper mod. Cedar



Home decor

collection

RAVALOLI TAPPEZZERIA & TENDAGGI - Via Bezzecca, 10 - 47122 Forlì - E-Mail: info@ravalolideggi.com



I NEGOZI DEL DOMANI

Negozi dinamici, che cambiano velocemente e che si adattano alle condizioni del mercato, che offrono servizi personalizzati e che non danno mai nulla per scontato. Vi raccontiamo le storie dei "negozi del domani"

MORO ARREDAMENTI

moro
arredamenti
home and contract

Da oltre sessant'anni la nostra azienda è un punto di riferimento per l'arredamento, il design e la progettazione della casa, dell'ufficio e della comunità.

Il nostro "c'era una volta" è il 1947 quando Mario Moro fonda Moro Arredamenti come piccola produzione artigianale di mobili, serramenti e carpenteria.

Negli anni ci siamo ampliati e oggi, con la terza generazione della famiglia, possiamo offrire un progetto completo e coordinato, che oltre all'arredo include impianti, finiture e investimenti.

Nello showroom di Lonate Pozzolo (VA) trovano espressione tutte le aree della casa e il negozio è un vero laboratorio dove dialogare, sperimentare, sviluppare idee insieme al consumatore. Realizziamo progetti su misura per chi sta ideando la prima casa o pensa di ristrutturarla o rinnovare l'arredo, in Italia e all'estero.

Ristrutturare è sempre una grande impresa, sentiamo ogni lavoro come una sfida appassionante che abbraccia esigenze di sicurezza e funzionalità a

fattori di stile. Creiamo nel valore dell'ascolto e nella piena soddisfazione del cliente: per questo chiamiamo il nostro servizio "ristrutturazione no-problem". Ci occupiamo sia di piccole realizzazioni che di complete ristrutturazioni di unità abitative. Studiamo e creiamo l'intero progetto e, infine, coordiniamo le attività e le maestranze, affidando le lavorazioni a staff altamente qualificati. Una personalizzazione della casa a 360° con la comodità di un unico interlocutore!

Riusciamo a ricoprire una gamma di attività davvero ampia, solo per indicarne alcune: realizziamo ed eseguiamo abbassamenti di locali, divisori in cartongesso, impianti elettrici e idraulici, scale in diversi materiali altamente personalizzate. Mixiamo materiali per esaltare al meglio ogni spazio, scegliendo inoltre pitture, tendaggi, porte e rivestimenti così da trasformare in maniera completa e coordinata l'ambiente. Da ultimo, ma per noi un cardine, forniamo i nostri architetti sulle normative fiscali in vigore, per far cogliere al cliente ogni agevolazione.



MORO ARREDAMENTI S.R.L.
WWW.MOROARREDAMENTI.COM

21015 LONATE POZZOLO, VA
VIA DEL GREGGE, 1
TEL. 0331302030
FAX 0331324448

Abbiamo una visione del negozio sempre più aperto e coinvolgente, realizziamo eventi per dialogare con il nostro pubblico, e, in quest'ottica, va la comunicazione, con il styling del sito, il lancio della newsletter e l'aggiornamento sui social.

per privati, architetti e contract. I nostri punti di forza? Qualità dei prodotti, creatività e funzionalità delle soluzioni progettuali, lo staff qualificato e costantemente aggiornato, un servizio scrupoloso e strutturato per rispondere ad ogni esigenza e seguire il cliente nel tempo.

Flessibili e attenti alle richieste dei clienti, siamo accurati nella selezione dei partner e nella gestione del progetto. Dall'esperienza di oltre 60 anni, abbiamo maturato servizi personalizzati

L'innovatore, l'amatore del classico, l'eterno indeciso, ogni personalità trova con noi una casa pensata per chi andrà a viverla!



ORIGINAL PARQUET®
IL LEGNO DI QUALITÀ DAL MONDO

Via dell'Artigianato 18
Alonsine, Ravenna
www.originalparquet.com



CASAMAD

Eventi, presentazioni, incontri e scambi culturali: tutto quello che succede a
CASAMAD



DALLA FORMAZIONE ALL'AZIONE

Dalla formazione all'azione quattro modi di essere MAD...

Tecnica, emozionale, pratica, reale: questa è MAD051.

Siamo partiti da lontano, ascoltando, cercando di identificare i temi più sensibili su cui lavorare, senza nessun dubbio la formazione ha vinto su tutti gli altri argomenti, per questo è il fulcro su cui il servizio MAD si concentrerà per tutto il 2015.

Ci siamo orientati dal primo momento all'area più delicata della conoscenza **tecnica** per tutte le Aziende presenti, cosa si vende maggiormente, perché si vende, quali sono gli aspetti pratici dei listini, quali i competitor ed il loro modo di operare.

Tecnici Aziendali ci hanno supportato a pieno ritmo, senza limiti, con una passione condivisa che ci ha fatto superare le asperità del tema, coscienti che la differenza la si costituisce nei contenuti e nei servizi, non nel solo prodotto.
60 P.V. hanno partecipato a questo

prima formazione ed il risultato è stato immediato: innalzamento delle vendite, richiesta di preventivi complessi fino ad ora mai registrati.

Abbiamo avuto difficoltà, resistenze che, per quanto comprensibili, sono i limiti da superare per competere. Quando le scelte sono giuste, anche il percorso più complesso va affrontato concretamente e concluso, ed è per questo che stiamo facendo tutto il possibile per alimentare la conoscenza.

Dal momento che questo primo passaggio sta per chiudersi ecco che se ne apre un secondo, più leggero, facilmente coinvolgente, dedicato solo a coloro che hanno approfondito la parte tecnica a cui sarà dedicata una **formazione emozionale**.

Qui entrerà in ballo la nostra Stylist, la Tata dell'interior che proverà a prendersi tutti per mano e guidarci nel mondo dell'emozione e del gusto, l'obiettivo è mettere le conoscenze tecniche recentemente acquisite al servizio delle proposte di vendita: con gusto.

Dato che il sapere è per MAD l'unica condizione necessaria per progredire



ecco che prima della fine dell'anno metteremo in evidenza diversi punti vendita che, in tutta Italia, hanno messo in **pratica** gli argomenti trattati (tecnica ed emozionale), impostando i propri negozi sul concetto dell'"oggetto (mobile) e del contesto (interior)" sperimentando metodo, intuizione e sviluppando le opportunità, attivando la pratica.

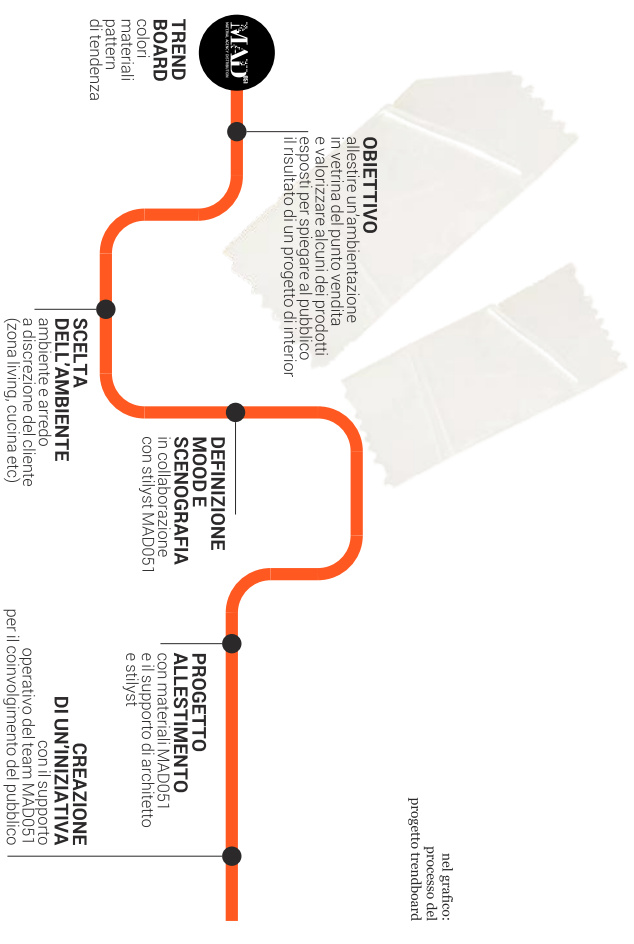
In questo percorso si evidenzia tutta la volontà e l'obiettivo di essere reali, di trasferire al pubblico, tramite l'intera rete coinvolta, che esistono 80 negozi d'arredamento, interlocutori unici, veri, in grado di coordinare contenuti e contenitore e di assumersi in toto la gestione del cantiere casa. le nuove sfide sono cercare l'incontro con il pubblico e supportare al meglio la parte pratica di vendita su cui si basa il successo di un'impresa.

Per questo stiamo sviluppando sempre più proposte di interior (moodboard e trendboard) organizzate attorno a mobili, soggetti, esistenti nelle esposizioni e scelti dai P.V. di fatto: una sana rivalorizzazione della longevità di un prodotto di mostra, troppo spesso giudicato superato e invendibile.

A questi prodotti, attraverso le emozioni colte al salone del Mobile di Milano, che coglieremo al Cersaie di quest'anno, dedicheremo Trendboard e Moodboard d'autore.



in foto:
uno studio di
moodboard



Tra fine Novembre e Natale 2015, intendiamo dedicarci ad alcuni P.V. volenterosi che vorranno, insieme alla nostra Stylist, realizzare e proporre, allestendo le realt . Moodboard e Trendboard nel proprio Punto Vendita, comunicando al pubblico locale un vero e proprio percorso d'interiors, recuperando e valorizzando prodotti (mobili) gi  esistenti in esposizione.



Leonardo Tinarelli per 40design

L'EVOLUZIONE DELL'AGENZIA

Cambiamento: questa parola come filo conduttore del nostro operare

Moltissimi colleghi si lamentano per il calo delle vendite e fanno sempre più fatica a marginare; nonostante le difficoltà oggettive vengono sempre più spesso pressati dalle mandanti che pretendono obiettivi non sempre logici o raggiungibili, facendo leva spesso su aumenti di listino immotivati, tendendo magari a ridurre le provvigioni, ritardandone a volte il pagamento.

Il problema esiste... la nostra categoria è la più colpita da questo cambiamento epocale, quindi bisogna avere il coraggio di fare scelte mirate, le quali si concentrano su aziende competitive e che ci offrono nuove opportunità per diversificarci.

Come reagire?
Ci ha colpito questo interessante articolo di Luigi Lupi: "L'agente rappresentate di commercio avrà quindi sempre più potere economico e contrattuale nella misura in cui uscirà dall'individualismo, per stringere partnership o creare vere e proprie società di agenzia e rappresentanza, con colleghi che trattano ad esempio prodotti analoghi o della stessa filiera produttiva...".
Da questa riflessione, 40design e

studioliberatore iniziano un percorso sinergico, uscendo dall'individualismo che in Italia caratterizza da sempre la categoria.

Operiamo nel settore arredamento da 25 anni, con prodotti di gamma medio-alto; dedicati a spazi privati, pubblici, oltre che con studi di architettura d'interni.

Negli anni abbiamo mantenuto una solida struttura grazie ad un costante aggiornamento sulle novità del mercato dell'arredamento, con la massima professionalità, cercando sempre di perfezionare il nostro know-how per trasmettere in maniera rapida ed efficace alla nostra clientela soluzioni e consigli sulle tendenze presenti e future nel mondo dell'arredamento.

Il ruolo dell'agenzia sta diventando e diventerà sempre più importante, perché dovrà fornire servizi e nuovi ingredienti progettuali; per questo abbiamo creduto fin dal primo momento al progetto MAD051 che ci ha fornito ulteriore carica. Coinvolgendoci nella partnership ci ha permesso di costruire nuove opportunità, nuovi progetti, idee ed innovazione da trasferire in un mercato che ha sete di nuove figure in grado di superare, insieme, i momenti di staticità del nostro mercato.

Con questo incontro il nostro percorso professionale si arricchisce con



In foto:
40 design e
Studio Liberatoro

l'inserimento di materiali, prodotti e servizi in grado di supportarci nell'affrontare il nuovo business della ristrutturazione.

Oggi MAD051 è un punto di riferimento unico nel mercato per chi si avvicina alla ristrutturazione, in un qualsiasi contesto residenziale o contratti; offrendo consulenza sulla progettazione, sulla scelta dei prodotti e sui servizi di posa.

Non ci fermiamo al presente, lavoriamo in prospettiva ed entro il 1° semestre 2015 realizzeremo il Concept Store all'intero

della nostra sede operativa di Pescara, per poter lavorare spalla a spalla, con i nostri clienti e architetti, per offrire servizi privilegiati e per ottimizzare gli interventi secondo le risorse dei nostri interlocutori, mantenendoci sempre sotto il segno della creatività, al servizio dell'efficienza.

Per noi la formazione è alla base del rapporto con la nostra clientela che deve essere sempre aggiornata, diventando anche per loro dei promotori di eventi organizzati presso il nostro Concept nei punti vendita.



Alessandro Muzzarelli
alessandro.muzzarelli@mad051.it

...In continuo sviluppo

A distanza di quattro mesi dall'ultimo Magazine, vi raccontiamo che cosa è successo e quali sono stati i principali sviluppi.

Credo che si potesse misurare il valore di MAD051 sarebbe giusto farlo proprio in base agli sviluppi e al percorso che sta seguendo, una sorta di mappatura del pensiero e delle azioni. Ci siamo lasciati con il numero 1 del Magazine che aveva sintetizzato la creazione dell'attuale Concept dedicando particolare attenzione alle motivazioni che avevano guidato quelle scelte.

Aviamo "chiuso" di fatto un percorso dando gusto e stile all'area espositiva, in quanto punto di diamante, ed estrema sintesi, dell'incontro tra PV e privato sul tema della ristrutturazione.

Da quel momento tutto il lavoro del team si è concentrato nel mettere in condizione i PV di sfruttare al meglio quell'area accattivante, facendola crescere per sfruttarne al meglio le enormi potenzialità di Business. Ecco che allora sono nati i corsi di formazione tecnica, un impegno titanico

in cui i 70 Clienti fino ad ora acquisiti e concentrati nel centro Nord Italia, sono diventati oggetto di un piano operativo che li ha visti impegnati per dieci giornate, a gruppi di 5/6, sfruttando le location degli stessi oltre a CASAMAD quando possibile.

Le Aziende hanno dato il loro totale apporto, mettendo a disposizione personale qualificato, dando vita assieme a noi ad una campagna di informazione unica nel suo genere, concreta, mirata, efficace ed efficiente, grazie soprattutto alla grande disponibilità e volontà di apprendimento dei Clienti stessi.

Domande, simulazioni, approfondimenti sui listini, analisi delle tecniche di vendita del canale Bagno, focus per singola Azienda, assortimento Concept, consigli per la gestione della posa e tanto altro.

Ma il successo di questa attività ha creato altra curiosità, si sono mossi nuovi Clienti e altre regioni, da noi non ancora servite, chiedendoci la disponibilità a fornirgli il nostro progetto e dal momento che MAD051 pur se piccola è attenta alle sollecitazioni, ha pensato di organizzare due meeting, uno a Bologna e uno a Casale



In foto:
Casamad
area materiali

Monferato, dove spiegare il progetto ed illustrarlo a fondo a tutti coloro che avessero avuto voglia di ascoltarlo... ed è stato un successo.

Abbiamo avuto la fortuna di incontrare Clienti da tutta Italia, noti, meno noti ma tutti con un minimo comune denominatore: l'esigenza di cambiare e la volontà di esserci.

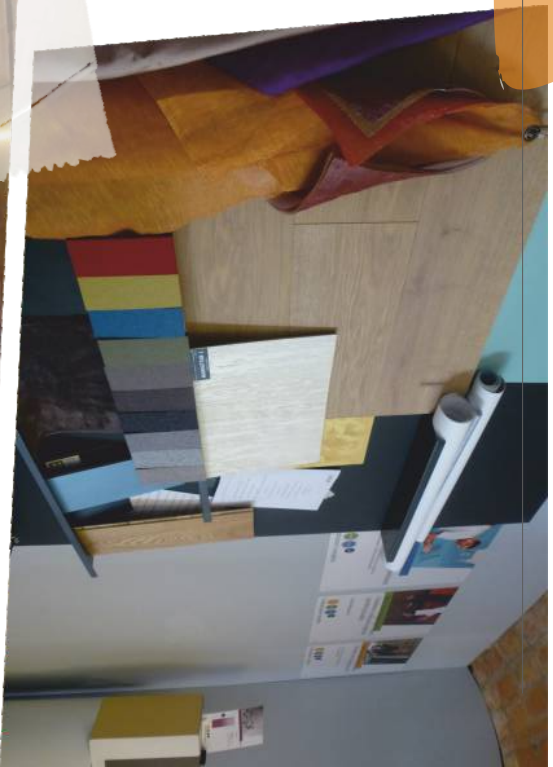
Da gennaio ad aprile 20 Clienti nuovi sono entrati nel progetto ed oggi siamo ormai un'ottantina e ne siamo tutti profondamente orgogliosi.

Tutto questo ha portato nuove esigenze, nuovi stimoli, nuove indicazioni per questo MAD051 ha continuato a muoversi per ascoltare, agevolare, facilitare, proporre, condividere...

Insieme,

Pensato a Novembre 2014 con l'obiettivo di attivarlo a Giugno 2015, a Febbraio ha visto la luce l'Index 2015, uno strumento importante, concreto, strutturale, che ha potuto essere confezionato in tempi da Record grazie alla spinta dei Meeting e soprattutto all'entusiasmo degli attori di questa piccola grande avventura.

l'Index 2015 contiene tutta la vitalità di MAD051, i punti di forza, gli obiettivi, i vantaggi, le idee, il futuro, una sorta di organigramma preventivo, un impegno scritto e condiviso con tutte quelle persone che ogni giorno ci fanno imparare e capire come sia difficile procedere e rimanere protagonisti nel



In foto:
alcuni scatti di
Casamad



mercato: i nostri Clienti.

Lo strumento è solo online, sarà aggiornato costantemente, è orientato al dialogo con i professionisti, al supporto operativo dei P/V a cui fornisce la bussola del Concept e le argomentazioni primarie a supporto del rapporto con il privato.

200 slide di pura informazione, liberamente consultabile e utilizzabile per tutti coloro che avranno tempo e voglia di impegnarsi su questo percorso e che potranno contare su una guida utile e operativa.

Mentre eravamo in corsa, poteva mancare un pensiero alla massa appunto dei fornitori? Poteva venire meno una risposta a qualche giusta osservazione, indicazione, consiglio ricevuto dai nostri Partner? La risposta è stata, ancora vitale, lucida, incisiva, rapida e concreta. Siamo intervenuti nell'area Ceramica inserendo 5 collezioni importanti, scelte dalla nostra Silyst all'interno di un importante Brand del settore che è entrato a far parte della nostra piccola grande famiglia. Tagina

Eravamo un attimo in difficoltà a governare il servizio sulle pitture e sulle resine, ma abbiamo trovato un

interlocutore attento che ha voluto far parte del gruppo mettendoci a disposizione la sua struttura Ergoemme Group e il Partner con il quale collabora: Sikkens di Akzo Nobel! cui, tecnici sono da oggi, pronti a collaborare con tutti i nostri Clienti.

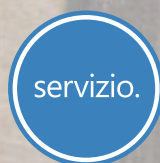
Siamo intervenuti anche nell'area tessile, con Maggio portiamo nel Concept 28 nuove collezioni di Tessuto, tre serie di tappeti, 24 collezioni di carta da parati e un nuovo Partner, Home Decor a cui, insieme a tutti gli altri, diamo il nostro caloroso benvenuto.

In fondo, ma non troppo, stiamo trattando con un paio di Aziende molto importanti e rappresentative per completare la "rosa" dei fornitori e riuscire così ad incidere ulteriormente nelle scelte e nelle differenziazioni.

MAD051 si avvia fiduciosa al suo quinto anno di apprendimento e di sviluppo, si orienta sempre più alla scelta di collezioni, prima che di Aziende, cercando di essere e rimanere in sintonia con il mercato che rappresenta. Appuntamento alla prossima uscita con lo "spacco" di MAD051 nel sud Italia, nuovi Partner, nuovi Clienti e, soprattutto, nuovi sviluppi.



moro
arredamenti
home and contract



ristrutturare è semplice.